	Versión: 02 Código: GIC-F-052

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

a. Información general

Regional Guainía	Extensionista Maritza Rueda Rico	Periodo de atención septiembre 2024	Empresa YAVI IVINI

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA O CAMPESINA

Regional Guainía	Nombre Representante HERNANDO YAVINAPE	Nit o Identificación de la Organización 19017099	Fecha de concertación 2024-08-24

COLABORADORES

Nombre	Identificación	Cargo

b. Identificación necesidades

Necesidades	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Promover los espacios de capacitación y formación en marketing digital, que permitan el uso de herramientas digitales	Dimensión Humana	CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE	Alta
Aplicación y apropiación del uso de herramientas tecnológicas digitales que permitan mejorar los procesos internos de la unidad	Dimensión Técnica	PROCESOS	Alta
Implementar herramientas tecnológicas para atraer nuevos clientes, y así lograr el crecimiento de la base de datos de los clientes	Dimensión Empresarial	CLIENTES	Alta

DIMENSION HUMANA

c. Generación de capacidades y competencias en transformación digital

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.	

DIMENSION ECONÓMICA - EMPRESARIAL

d. Identificación de indicadores

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Numerador	Denominador	Linea base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización	Dimensión Humana	0	0	0%	2024-08-24
Nuevos canales digitales	Dimensión Empresarial	0	0	0%	2024-08-24
Procesos optimizados a través de la digitalización	Dimensión Técnica	0	0	0%	2024-08-24

DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA

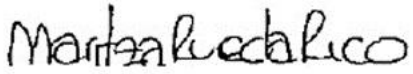
e. Plan de mejora

Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
Pagina Web, Instagram y Facebook	computador o celular, internet	Empresario/Extensionista	Generar mayores ingresos con las publicaciones de las redes sociales
Imagen Publicitaria Canva	Herramienta Canva, computador, internet	Empresario/Extensionista	Visibilizar el producto, llegar a mas clientes
Google drive, presentaciones, hojas de cálculo (clientes, inventario, ventas) documentos,	Computador, internet y Google drive, excel	Empresario/Extensionista	Información segura, manejo de inventario

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre la asociación o organización y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma

	
Representante Legal de la Empresa/Líder de Proyecto	Extensionista Tecnológico